



# IO

D O N N A

## PSICOLOGIA

*Le età della  
creatività*

## GLORIE NAZIONALI

*Roberta Vinci:  
"Lascio i campi  
da tennis.  
Ora penso a me  
e sono felice"*

## BUSINESS DIGITALI

*È di moda il social  
eating: ti invito  
a cena a casa mia.  
Ma il conto è tuo*

## MODA

*Tutte le tendenze  
dell'estate*

# SPECIALE BELLEZZA

Corpo, viso, capelli. Preparare la pelle al sole





# POST

di Nicoletta Civardi



## “OUI, JE SUIS ISABELLE”

**S**ul red carpet del Festival di Cannes 2018, nei giorni scorsi, è apparsa per la prima volta come nuova ambasciatrice **L'Oréal Paris**. Isabelle Adjani (sopra), icona internazionale, star pluripremiata (ha vinto cinque César, due premi come migliore attrice a Cannes e due nomination agli Oscar), diventerà anche il volto della maison cosmetica.

Intanto, sulla Croisette Isabelle ha inaugurato *Worth it Show*, il primo talk show di L'Oréal Paris che ha dato voce alle donne, raccontando il suo nuovo ruolo come testimonial di una bellezza consapevole e densa di valori, forte delle scelte personali. «Isabelle rappresenta lo spirito libero della beauté francese, uno stile parigino che esprime carattere, eleganza e carisma» ha dichiarato il presidente globale Pierre-Emmanuel Angeloglou. Le prime campagne di comunicazione di L'Oréal Paris che la vedranno protagonista, saranno quelle del trattamento Age Perfect e del mascara Volume Milioni di Ciglia.

## Allenarsi con la coach dei campioni

Le regole di Mintra Mattison (preparatrice atletica e personal trainer di campioni sportivi americani) per un corpo in forma sono quattro: allenamento regolare, alimentazione sana, ambizione e disciplina. Lo insegna in **Programma Shape**, una guida di 12 settimane, sviluppata insieme a Foodspring (etichetta berlinese di alta qualità e certificata Haccp, Iso e Bio). Ottanta pagine di ricette gustose e veloci abbinate ad allenamenti di 30 minuti da fare ovunque, senza attrezzi, per principianti e professionisti. Info: [foodspring.it](http://foodspring.it)



**L'Erbolario**, in occasione dei suoi 40 anni, lancia lo store online. E per essere più in linea con tutte le affezionate del brand, le attività legate all'e-commerce vengono seguite direttamente da vari reparti aziendali, dal digital marketing, alla logistica, fino al customer service ([erbolario.com](http://erbolario.com))



## Nel nome della rosa

Maggio è il suo mese. E la rosa è la passione di Sepp Waldner, patron del **Romantik Hotel Oberwirt** a Marlengo, vicino a Merano, che le coltiva in più di 60 varietà differenti, tra antiche e moderne (ci sono ben 2mila piante nel parco). E qui, a celebrare la regina dei fiori ci pensa anche un trattamento ad hoc, il rituel "Amadea" alla rosa canina: l'inizio è un bagno all'essenza di rosa accompagnato da un bicchiere di prosecco, cui seguono il peeling e l'impacco cremoso alle rose nel lettino Softpack. Infine, relax assoluto. Merito del massaggio corpo con olio caldo alle essenze di rose. Il benessere è immediato ([romantikhotels.com](http://romantikhotels.com)).